

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УЧАЩЕГОСЯ ЧЕРЕЗ РЕАЛИЗАЦИЮ ТЕМАТИЧЕСКИХ МЕДИАПРОЕКТОВ

Л.Г. Ольгомец, О.И. Койро

В статье рассматриваются такие понятия, как медийно–информационная грамотность и презентационная грамотность, которые являются неотъемлемой частью “навыков XXI века”. На примере медиапроекта, связанного с изучением малой родины, авторы показывают, как можно формировать презентационную компетентность учащихся.

Глобальный тренд современных изменений в ключевых сферах жизнедеятельности человека затрагивает и организацию образовательного процесса. Цифровизация диктует необходимость формирования новых навыков и компетенций при работе с информацией. Современный человек должен владеть медийно–информационной грамотностью. Медийно–информационная грамотность – это совокупность знаний, навыков, установок, компетенций и практик, которые позволяют обеспечить эффективный доступ, анализ, критическую оценку, интерпретацию, использование, создание и распространение информации и медийных продуктов с использованием всех необходимых средств и инструментов на творческой, законной и этичной основе. Медийная грамотность является неотъемлемой частью т.н. “навыков XXI века” [1], ее необходимо рассматривать во взаимодействии с презентационной грамотностью, включающей три группы навыков: работа с информацией, знание основ визуального языка и ораторские стратегии.

Поскольку медиа оказывает огромное влияние на формирование мировоззрения детей, важно развивать у них умение ориентироваться в медиасреде, анализировать и оценивать медиаконтент, а также вырабатывать собственное отношение к информационному сообщению, овладению практическими навыками работы с медиа и созданию собственного продукта. Вместе с этим учащийся со сформированной презентационной грамотностью не только эффективно работает с медиа, но и имеет навыки публичного выступления, излагает свои идеи доступно, разбирается в базовых принципах дизайна визуального сопровождения и умеет проектировать современные формы подачи материала.

Процесс формирования презентационной грамотности носит исключительно системный характер. Работа ведется на учебных занятиях и в рамках медиапроектов. На уроках мы регулярно используем презентации, проекты, кейс–технологии. Использование медиаконтента позволяет учителю предоставить учебный материал как систему ярких опорных образов,

наполненных исчерпывающей структурированной информацией в алгоритмическом порядке. Использование информационно-коммуникативных технологий на уроках позволяет учащимся представлять информацию в различной форме (текст, инфографика, видео, аудио), активизировать процессы восприятия, мышления, воображения, мобилизует внимание, помогает воспроизводить и комментировать информацию, видеть изменение изучаемых явлений в реальном времени. Но, к сожалению, любой урок ограничен временными и программными требованиями, а важно, чтобы учащиеся активно участвовали в отборе материала, были задействованы в поиске закономерностей, совместного решения проблем [2].

Мы уверены, что нет более благодатного направления для совместной работы вне рамок урока, чем изучение малой родины, поэтому регулярно организовываем краеведческие экспедиции. Лицейсты составляют единый коллектив, поэтому результаты исследовательской деятельности каждого быстро распространяются в информационной среде ребят. В качестве примера приведем проект «Популяризация объекта всемирного наследия средствами интерактивного картографирования». Существует налаженный механизм действий в рамках организации проекта. Каждый этап характеризуется апробированным набором мероприятий, оптимальными формами работы и предполагаемым результатом. Для создания технологических карт тематических экскурсионных маршрутов по объектам отобрано и визуализировано большое количество информации. Результатом кропотливой работы над проектом являются два авторских документально-просветительских фильма: «Вслед за Прометеем. Загадочная дуга» https://www.youtube.com/watch?v=qT7yfEOR_Xw и «По удивительной дуге, или Гродненская мозаика» <https://www.youtube.com/watch?v=4PhPB9hkxRM>.

Проведен ряд презентаций, на которых участники показали свои умения публично взаимодействовать с различной аудиторией: от учащихся младших классов до профессорско-преподавательских составов ведущих вузов. Лицейсты демонстрировали свои способности в разных контекстах: проводились лицейские доклады, самопрезентации, научно-популярные лекции, квесты, участие в международных конкурсах. Благодаря систематической работе в данном направлении происходит мотивация учащихся на коммуникацию и самовыражение, на поиск, получение информации и идей, а также появляется возможность транслировать собственные медиапродукты на широкую аудиторию посредством публикации на YouTube, @geomgol.

В итоге организованной работы с медиаконтентом учащиеся приобретают принципиально новый набор навыков и умений публичной

коммуникации, основанный на всестороннем качественном погружении в информационное общество.

Список литературы

1. Медийно–информационная грамотность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iite.unesco.org/ru/mig/> – Дата доступа: 22.05.2020.
2. Ольгомец, Л.Г. Развитие медийно–информационной грамотности средствами междисциплинарной интеграции / Л.Г. Ольгомец, О.И. Койро // Научно–методическое сопровождение повышения квалификации педагогов, под общ. ред. В.Н. Гириной, 22.05.2020 / в 3 частях. – Могилев: МГОИРО, 2020. Часть 1. – С. 306–308.

Ольгомец Людмила Григорьевна, учитель географии квалификационной категории “учитель–методист“ УО “Минский государственный областной лицей“, ludmila_.76@mail.ru

Койро Ольга Ивановна, учитель русского языка и литературы высшей категории УО “Минский государственный областной лицей“, oduwanczyk@yandex.ru